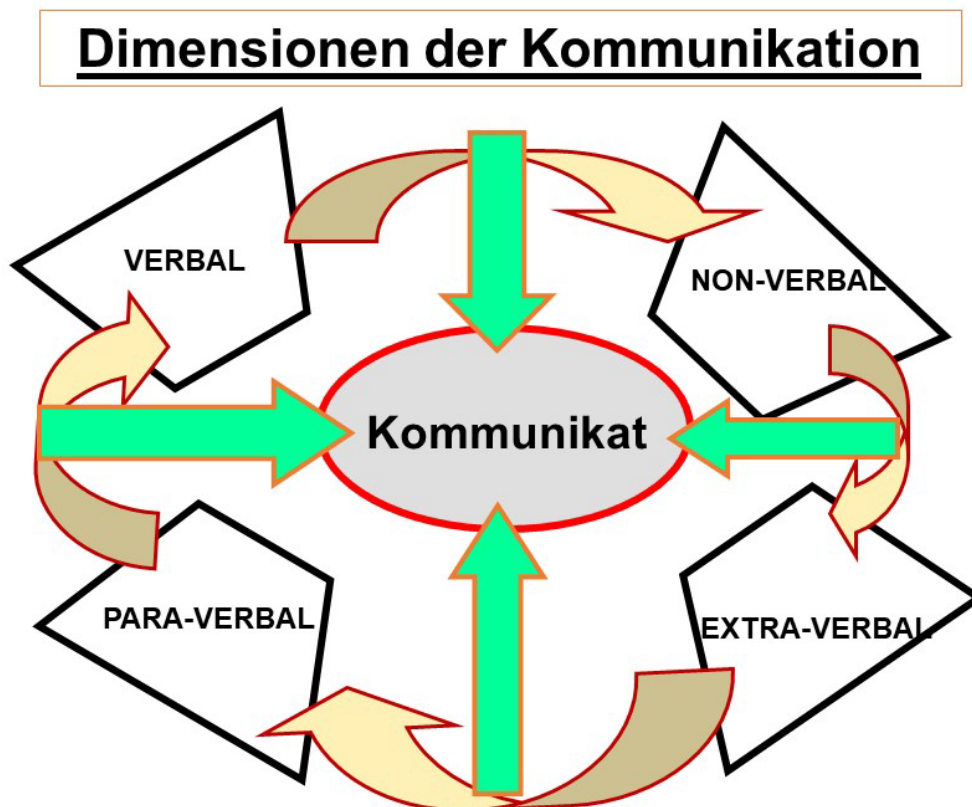


Arbeitsblatt 7: Die vier Dimensionen von Kommunikation

Komplex II: Interkulturelle Kommunikation

In der folgenden Grafik sehen Sie die vier Dimensionen von Kommunikation:



Nach diesem Modell gibt es unterschiedliche Formen von Kommunikaten: Es mag ein Telefonat sein, ein persönliches Gespräch. Im Folgenden beschränken wir uns auf diese beiden Kommunikationsformen. Daß auch schriftliche Kommunikate (Mail, Geschäftsbericht) nach diesem Modell analysiert werden, lassen wir hier außer acht.

Die Qualität eines jeden Kommunikates bestimmt sich aus der Kombination von vier Dimensionen:

1. Verbale Dimension: Das gesprochene Wort
2. Non-Verbale Dimension: Mimik, Gestik, Körpersprache
3. Para-Verbale Dimension: Aussprache, Tempo, Lautstärke, Pausen
4. Extra-Verbale Dimension: Ort und Zeit, Lichtverhältnisse, Raumakustik

Im nächsten Arbeitsblatt 8 zeigen wir, welche Anforderungen an eine gelungene Kommunikation aus diesem Modell resultieren.